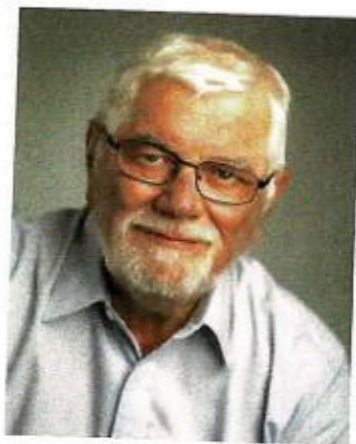


Usaglige angreb fra visse campingpladsejere

Tekst og foto: Per Frederiksen

I en artikel i Nordjyske i efteråret 2024 med overskriften: »Råb om hjælp: »Autocamperne slår branchen ihjel««, udtrykte flere campingpladsejere deres bekymring over autocamperturismens stigende popularitet, som de mener truer campingpladsernes overlevelse. De efterlyste regulering fra Folketinget, der skulle tvinge autocampere til at benytte campingpladser.



'Beslutningen om at afvise ACR's deltagelse i arbejdsgruppen kan betyde, at Danmark går glip af værdifuld indsigt i autocamperturismen. Jeg tvivler på, at DI (Dansk Industri), Horesta og CODK kan varetage autocamperturisternes ønsker til turistfaciliteter,' siger Helmut Madsen, næstformand i AutoCamperRådet.

Tilpasning frem for regulering

AutoCamperRådet (ACR) reagerede skarpt på denne udmelding og stillede spørgsmål ved, om alle campingpladsejere deler denne bekymring. Ifølge ACR er mange campingpladser allerede i gang med at tilpasse sig det nye marked og udvide deres tilbud for at tiltrække autocamperturister. ACR påpegede desuden, at det ville være uheldigt at indføre lovgivning, der giver campingpladser monopol på at modtage autocampere.

"Som erhvervsdrivende i et frit marked må man tilpasse sig kundernes efterspørgsel," udtalte Hans Bækvang, formand for ACR, og bestyrelsesmedlem Ebbe Lilliendal i et svar til Nordjyske. De understregede, at autocamperturister har specifikke ønsker til faciliteter, såsom fast underlag, bynær adgang, døgnåbent samt mulighed for vand, el og tømning. ACR spurgte, om campingpladserne er villige til at imødekomme disse ønsker, eller om de forsøger at påtvinge autocamperturister deres nuværende tilbud.

Kommunernes rolle i turismeudviklingen

ACR opfordrede campingpladserne til at tilpasse sig den ændrede efterspørgsel i stedet for at kræve lovgivning, der tvinger kunderne til deres forretning. De fremhævede samtidig, at det er kommunernes opgave at skabe gode rammer for turister, hvilket kan bidrage til det lokale handelsliv og kulturtilbud.

Den oversete mulighed

I 2024 var der stort fokus på autocamperturismen. Desværre overser Danmark muligheden for at drage fordel af den

stigende autocamperturisme, mener ACR's næstformand, Helmut Madsen. Dansk turisme oplevede i september 2024 5,9 millioner overnatninger, hvoraf halvdelen var udenlandske gæster. Turisterhvervet har et mål om at fremme helårsturisme og skabe stabil vækst. Regeringen har udtalt, at de vil styrke markedsføringen og tiltrække turister uden for højsæsonen. Midt i de positive nyheder er der dog tegn på, at en vigtig gruppe – autocamperturisterne – bliver overset.

ACR's ønske om deltagelse i turismestrategi afvist

AutoCamperRådet har siden modtagelsen af regeringens nye nationale turismestrategi ønsket aktivt at bidrage til udviklingen af de danske campingmuligheder. I en mail til regeringen den 6. november 2024 anmodede ACR om at deltage med to repræsentanter i en arbejdsgruppe, der skal drøfte campingområdets fremtid og mulighederne for at tilgodese autocamperturisternes behov. Trods ACR's dybdegående viden og store erfaring inden for autocamperturisme blev anmodningen om fuld deltagelse afvist.

Vigtigheden af ekspertise i arbejdsgruppen

Arbejdsgruppen, som ifølge kommissoriet skal drøfte campingområdets regler og udviklingsmuligheder, er en central platform til at forme fremtidens campingtilbud i Danmark. Med autocamperturisme som et voksende marked både nationalt og internationalt er der al mulig grund til at inkludere eksperter fra netop dette felt.

ACR argumenterede for, at deres viden om autocamperturisternes krav og forventninger kunne bidrage til arbejdsgruppens principielle drøftelser og skabe et mere nuanceret grundlag for de kommende anbefalinger. Trods dette vurderede regeringen, at de øvrige deltagere kunne dække feltet tilstrækkeligt.

Autocamperturisters bidrag til helårsturisme

Autocamperturister er ofte kendt for at rejse uden for højsæsonen og tiltrækkes af naturoplevelser, lokale kulturer og friheden til at udforske nye destinationer i eget tempo.

Som en helårsturismegruppe kan de medvirke til at opfylde regeringens mål om at fordele turismen over hele året. Med et stigende antal autocamperturister, især fra Tyskland, Holland og de nordiske lande, samt de såkaldte klimaturister fra Syd-europa, kunne en målrettet indsats for at forbedre faciliteterne og tilbuddene for denne gruppe potentielt bidrage markant til stabiliteten og væksten i dansk turisme.